Checklist de vérification finale — épreuve E5B

BTS NDRC · à passer dans les dernières minutes de l'épreuve pratique et à chaque entraînement

Un site presque terminé mais non vérifié coûte cher : page restée en brouillon, lien qui ne mène nulle part, produit inactif. Cochez chaque ligne avant de rendre. Les lignes communes valent pour WordPress comme pour PrestaShop.

1. Les réflexes communs aux deux CMS

À vérifier	Où regarder
☐ Relire le sujet : chaque tâche numérotée a été traitée	Le sujet, tâche par tâche
☐ Données imposées reprises à l'identique (textes, prix, noms, libellés), sans faute	Comparer avec le sujet
☐ Chaque modification enregistrée, publiée ou mise à jour	Boutons Enregistrer / Publier / Mettre à jour
☐ Le résultat est visible côté visiteur, après actualisation de la page	Site public, nouvel onglet, sans être connecté
☐ Chaque lien ajouté mène à la bonne destination	Cliquer sur chaque lien
☐ Le résultat répond à l'objectif commercial ou relationnel du sujet	Relire l'objectif en tête de sujet

2. Checklist WordPress

À vérifier	Où regarder
☐ La page ou l'article est « Publié », pas « Brouillon »	Liste des pages ou des articles, colonne « Date »
☐ La nouvelle page apparaît dans le menu, au bon endroit	Menu du site public, sur ordinateur et sur mobile
☐ Les titres suivent une hiérarchie logique (H2 puis H3)	Vue en liste de l'éditeur de blocs
☐ Chaque image a un texte alternatif pertinent	Réglages du bloc Image ou médiathèque
☐ Les champs Yoast demandés sont remplis	Encadré Yoast SEO sous l'éditeur
☐ Les blocs Spectra (formulaire, FAQ, pop-up…) fonctionnent	Test sur le site public
☐ Les réglages de l'identité (logo, slogan) sont enregistrés	Bouton « Publier » du Customizer

Checklist de vérification finale — épreuve E5B

Suite : PrestaShop, les trois oublis qui coûtent le plus cher, l'exercice des cinq minutes

3. Checklist PrestaShop

À vérifier	Où regarder
☐ Le produit est actif et rangé dans la bonne catégorie	Catalogue › Produits, puis page catégorie en boutique
☐ Prix TTC, déclinaisons et stock correspondent au sujet	Fiche produit en boutique
☐ La promotion ou le code promo s'applique réellement	Ajout au panier en front office
☐ Le transporteur ou le moyen de paiement est proposé	Tunnel de commande
☐ Les modules de l'accueil sont dans l'ordre demandé	Page d'accueil de la boutique
☐ Balise titre et méta-description sont renseignées	Onglet SEO de la fiche ou de la page
☐ Le nouvel employé a le bon profil	Paramètres avancés › Équipe

4. Les trois oublis qui coûtent le plus cher

Le travail a été fait, mais il n'est pas visible par le client. Ces trois contrôles tiennent en moins d'une minute.

- **Le brouillon jamais publié.**
  Repère : dans la liste des articles ou des pages, la mention « Brouillon » à côté du titre.
- **Le produit désactivé ou sans quantité.**
  Repère : la colonne « État » de la liste des produits et le pictogramme de stock.
- **La modification enregistrée au mauvais endroit.**
  Repère : ouvrir le site côté visiteur dans un nouvel onglet, sans être connecté, et regarder ce que verrait le client.

5. En classe : l'exercice des cinq minutes

À la fin de chaque séance d'entraînement, le formateur annonce « cinq minutes de vérification » : chaque étudiant passe sa propre checklist, puis celle de son voisin. Les écarts entre les deux lectures sont notés au tableau. Au bout de trois ou quatre séances, les oublis récurrents de la classe apparaissent et la checklist peut être adaptée au groupe.

Pour aller plus loin

Tutoriels pas à pas, exercices corrigés et méthode de l'épreuve : blog.instansia.fr
Enseignants : un WordPress et un PrestaShop d'entraînement par étudiant — www.instansia.fr (démo de 15 min)