Lexique WordPress et PrestaShop pour l'épreuve E5B

Instansia · blog.instansia.fr

Mode d'emploi · définitions tirées des tutoriels du blog Instansia, un terme = un écran ou un réglage

Comment utiliser ce lexique

Chaque terme correspond à un écran, un réglage ou un geste que l'on retrouve dans les sujets d'entraînement de l'épreuve E5B et dans les tests TOSA. Lire une définition ne suffit pas : ouvrez votre site d'entraînement, retrouvez l'écran, faites la manipulation. Les tutoriels pas à pas correspondants sont sur blog.instansia.fr (rubriques Tutoriels WordPress et Tutoriels PrestaShop), avec pour chacun une consigne type et un exercice.

Pour aller plus loin

- Étudiants : quiz E5, calculateur de moyenne, glossaire BTS NDRC — etudiants.instansia.fr
- Formateurs : générateurs de sujets E5A et E5B, 186 exercices, checklists, plannings — formateurs.instansia.fr
- Établissements : un WordPress et un PrestaShop d'entraînement par étudiant, démo de 15 minutes — www.insta

Partie 1 — WordPress

128 termes, par ordre alphabétique

Actions groupées
la modification de plusieurs contenus à la fois depuis la liste (Articles › Tous les articles).

Administrateur
le rôle complet : réglages, thèmes, extensions, utilisateurs.

Ajouter au menu
le bouton du panneau de gauche de l'écran Menus qui envoie l'élément coché dans le menu.

Alignement
la position d'une image : gauche, centre, droite, ou large / pleine largeur.

Ancre
le texte cliquable, qui doit décrire la page de destination.

Aperçu Google
la simulation du résultat de recherche (titre, URL, description) proposée par Yoast.

Article
un contenu daté, classé par catégorie, affiché dans le flux du blog.

Article épinglé
un article maintenu en tête de la liste du blog quelle que soit sa date.

Auteur
le rôle qui publie ses propres articles seulement.

Auteur d'un contenu
le compte affiché comme signataire de l'article ou de la page.

Back office
l'espace d'administration (adresse terminée par /wp-admin) où se gère le contenu.

Balisage BreadcrumbList
les données structurées ajoutées par Yoast pour que Google affiche le chemin dans ses résultats.

Balise titre
le titre affiché dans l'onglet du navigateur et les résultats de recherche ; il peut différer du H1.

Balise titre et méta-description
les deux textes affichés dans les résultats de recherche, où le mot-clé doit apparaître.

Bannière
la grande image ou vidéo d'accroche placée sous le menu, avec un titre et parfois un bouton.

Barre d'administration
la barre noire affichée en haut du site quand on est connecté ; elle permet de passer d'une face à l'autre.

Barre d'outils du bloc
les commandes qui apparaissent au-dessus d'un bloc sélectionné (alignement, style, déplacement).

Bloc
l'unité de base de l'éditeur WordPress : chaque paragraphe, titre, image ou bouton est un bloc.

Bloc FAQ
la liste de questions dépliables ; il structure aussi le balisage pour les moteurs de recherche.

Bloc Icônes sociales
le bloc de l'éditeur qui insère une rangée d'icônes avec un lien par réseau.

Bloc Image / Vidéo / Audio
les blocs qui insèrent un média dans un article ou une page, avec légende et texte alternatif.

Bloc Titre
le bloc de l'éditeur qui crée un titre avec son niveau.

Catégorie
le classement hiérarchique des articles ; tout article a au moins une catégorie.

Catégorie dans le menu
un élément qui mène à la liste des articles d'une catégorie.

Champ lexical
les mots proches du sujet qui enrichissent le texte et aident les moteurs à le comprendre.

Colonne latérale (sidebar)
la colonne affichée à côté du contenu principal, surtout sur les pages de blog.

Commentaire
le message laissé par un visiteur sous un article ; il peut être soumis à modération.

Compte utilisateur
un accès nommé au back office, avec identifiant, e-mail et rôle.

Constructeur d'en-tête (Astra)
l'outil du Customizer qui place les éléments de l'en-tête par glisser-déposer dans des rangées et des colonnes.

Contributeur
le rôle qui rédige et soumet à relecture, sans publier ni téléverser d'image.

Corbeille
l'état d'un contenu supprimé, restaurable pendant trente jours par défaut.

Customizer
l'outil de personnalisation en direct (Apparence › Personnaliser) où se règlent l'en-tête, les couleurs et la mise en page avec Astra.

Densité
la fréquence du mot-clé dans le texte ; une présence naturelle vaut mieux qu'une répétition forcée.

Derniers articles
le mode d'accueil par défaut de WordPress : le flux du blog en page d'accueil.

Description
le texte long affiché sur la page du média, rarement vu par les visiteurs.

Données personnelles
toute information qui identifie une personne : nom, e-mail, adresse IP, commentaire.

Déclencheur
la condition d'affichage : au chargement, après un temps, au défilement, à l'intention de sortie.

Détails du fichier
le panneau d'un média : texte alternatif, titre, légende, description, URL.

Emplacement
la zone du thème à laquelle le menu est affecté (principal, pied de page).

Emplacement de menu
la zone prévue par le thème pour afficher un menu (principal, pied de page, mobile) ; un menu n'apparaît que s'il est affecté à un emplacement.

En-tête (header)
la zone haute de chaque page : logo, menu, parfois une bannière avec texte, photo ou vidéo.

Extrait
le résumé de l'article affiché dans les listes du blog.

Fichier joint
un média rattaché à l'article ou à la page depuis lequel il a été téléversé.

Fil d'Ariane (breadcrumb)
la ligne de navigation « Accueil › Rubrique › Page » affichée sous l'en-tête.

Formulaire (Spectra Forms)
le bloc de formulaire de contact avec champs, consentement et e-mail de réception.

Front office
le site tel que le visiteur le voit.

Fréquence d'affichage
le réglage qui évite de montrer le même pop-up à chaque page vue.

Galerie
le bloc qui affiche plusieurs images en grille, avec un nombre de colonnes réglable.

Habillage du texte
l'effet obtenu avec un alignement à gauche ou à droite : le texte entoure l'image.

Hiérarchie des pages
la relation parent/enfant entre pages, reprise par le fil d'Ariane.

Hiérarchie des titres
l'ordre logique des niveaux, sans saut (pas de H4 directement sous un H2).

Icône de menu
le bouton (souvent trois traits) qui ouvre le menu hors champ.

Icône du site (favicon)
la petite image carrée (512 × 512 px recommandé) affichée dans l'onglet du navigateur et les favoris.

Icônes de réseaux sociaux
le bloc ou l'élément d'en-tête qui affiche les liens vers les profils du site (Facebook, Instagram, LinkedIn…).

Identité du site
les réglages qui nomment et signent le site : titre, slogan, logo et icône, modifiables dans le Customizer (Apparence › Personnaliser › Identité du site).

Indésirable (spam)
un commentaire marqué comme non sollicité ; il n'est pas publié.

Info-bar
une bande fixe en haut ou en bas de l'écran, moins intrusive qu'un pop-up.

Libellé de navigation
le texte affiché pour un élément, modifiable sans changer la page cible.

Lien de l'image
le réglage qui décide si un clic ouvre le fichier, la page du média ou rien.

Lien externe
un lien vers un autre site ; il s'ouvre généralement dans un nouvel onglet.

Lien interne
un lien vers une autre page du même site ; il aide le visiteur et le référencement.

Lien personnalisé
un élément de menu qui pointe vers une adresse saisie à la main, interne ou externe.

Lien sortant
un lien vers un autre site ; il apporte de la crédibilité s'il pointe vers une source fiable.

Lisibilité
l'analyse de Yoast sur la longueur des phrases, les sous-titres et la voix passive.

Logo
l'image affichée dans l'en-tête à la place ou à côté du titre ; elle doit être légère (quelques dizaines de Ko) et lisible sur fond clair.

Légende
le texte court affiché sous une image, distinct du texte alternatif.

Maillage interne
l'ensemble des liens entre les pages d'un site ; il distribue la visibilité et guide le visiteur.

Menu
une liste ordonnée de liens (pages, catégories, liens personnalisés) affichée dans un emplacement du thème.

Menu hors champ (off-canvas)
un menu qui glisse depuis le bord de l'écran quand on clique sur une icône, au lieu d'être affiché en permanence.

Menu mobile
la version repliée du menu (icône « hamburger ») affichée sur petit écran.

Menu principal
le menu de navigation affiché dans l'en-tête sur toutes les pages.

Mise en page (layout)
l'organisation d'une page : pleine largeur, contenu avec colonne latérale à droite ou à gauche.

Modération
la validation manuelle d'un commentaire avant sa publication (Commentaires › En attente).

Modération a priori
le réglage qui met tout commentaire en attente avant publication.

Mot-clé (requête cible)
l'expression que les visiteurs tapent dans un moteur et que la page doit viser.

Média
tout fichier téléversé dans WordPress : image, vidéo, son, PDF.

Médiathèque
l'écran qui rassemble tous les médias du site (Médias › Médiathèque) et leurs informations.

Méta-description
le résumé de 110 à 160 caractères affiché sous le titre dans les résultats de recherche.

Nofollow
l'attribut qui indique aux moteurs de ne pas tenir compte d'un lien (publicité, lien non maîtrisé).

Ordre antéchronologique
l'ordre normal du blog : le plus récent en premier.

Ouvrir dans un nouvel onglet
l'option du lien qui garde la page d'origine ouverte.

Page
un contenu permanent (À propos, Contact), sans date ni catégorie, rattaché au menu.

Page auteur
la page du site qui liste les articles d'un auteur.

Page de confidentialité désignée
le réglage (Réglages › Confidentialité) qui indique à WordPress quelle page tient ce rôle.

Page des articles
la page qui affiche la liste des articles, réglée dans Réglages › Lecture.

Page d'accueil statique
une page choisie comme accueil du site, à la place de la liste des derniers articles.

Panneau des réglages
la colonne de droite de l'éditeur, avec les options du bloc sélectionné (couleurs, tailles, lien).

Panneau Résumé / État
le panneau de l'éditeur où le menu déroulant « Auteur » permet de changer le signataire.

Pied de page (footer)
la zone basse commune à toutes les pages, souvent utilisée pour les réseaux sociaux et les mentions légales.

Point de rupture
la largeur d'écran à partir de laquelle le menu passe en version mobile.

Politique de confidentialité
la page qui explique quelles données personnelles le site collecte et pourquoi ; WordPress en génère un modèle.

Pop-up
une fenêtre qui s'affiche par-dessus la page, à l'ouverture ou après un délai.

Publier (dans le Customizer)
le bouton qui enregistre les réglages et les rend visibles ; sans lui, les modifications restent en aperçu.

Recadrage
l'option qui uniformise la taille des vignettes dans la galerie.

Recadrer / redimensionner
les retouches possibles depuis la médiathèque sans logiciel externe.

Requête cible
le mot-clé principal déclaré dans Yoast pour analyser la page.

RGPD
le règlement européen qui impose d'informer les visiteurs et d'obtenir leur consentement.

Réglage par page
le panneau latéral de l'éditeur qui permet de déroger au réglage global pour une page précise.

Réglages de discussion
les options par défaut des commentaires : autorisation, modération, notifications.

Réglages de lecture
les options qui gouvernent l'accueil, le nombre d'articles affichés et la visibilité pour les moteurs de recherche.

Réglages par type de contenu
dans Astra, la mise en page se règle séparément pour les pages, les articles et les archives.

Réglages › Lecture
l'écran où se fait ce choix et où se règle le nombre d'articles par page.

Réinitialisation du mot de passe
le lien envoyé par e-mail pour qu'un utilisateur définisse lui-même son mot de passe.

Répondre
la fonction qui publie une réponse imbriquée sous le commentaire d'origine.

Rôle
le niveau de droits du compte : administrateur, éditeur, auteur, contributeur, abonné.

Slider
le bloc qui fait défiler plusieurs images ou contenus dans un même cadre.

Slogan
la phrase courte qui accompagne le titre ; elle apparaît selon le thème dans l'en-tête et dans l'onglet du navigateur.

Sous-menu
un élément de menu décalé sous un autre ; il s'affiche en liste déroulante.

Sous-titres (H2, H3)
les niveaux de titres qui découpent le texte ; H2 pour les grandes parties, H3 pour les sous-parties.

Spectra
l'extension de blocs supplémentaires utilisée sur les sites d'entraînement (slider, formulaire, FAQ, témoignage, boîte d'information…).

Supprimer définitivement
la suppression d'un média, sans corbeille : à utiliser seulement si l'image n'est plus utilisée.

Supprimer un utilisateur
l'action qui demande à qui réattribuer ses contenus avant la suppression.

Tableau de bord
la page d'accueil du back office, avec le menu de gauche et les raccourcis.

Taille d'image
les versions générées par WordPress (miniature, moyenne, grande, originale), à choisir selon l'emplacement.

Texte alternatif (alt)
la description de l'image lue par les lecteurs d'écran et utilisée par les moteurs de recherche ; obligatoire pour toute image porteuse de sens.

Texte du lien (ancre)
les mots cliquables ; ils doivent décrire la destination (« voir nos tarifs » plutôt que « cliquez ici »).

Titre (H1)
le titre principal de la page, unique ; c'est le titre de l'article ou de la page.

Titre du média
le nom affiché dans la médiathèque ; par défaut le nom du fichier, à rendre lisible.

Téléverser
envoyer un fichier depuis l'ordinateur vers le site.

Visibilité pour les moteurs
la case qui demande aux moteurs de ne pas indexer le site ; à laisser décochée sur un site en ligne.

Widget
un petit bloc de contenu (texte, liste d'articles, recherche) placé dans une zone prévue par le thème.

Yoast SEO
l'extension de référencement installée sur les sites d'entraînement ; elle ajoute un panneau sous chaque contenu.

Yoast SEO › Fil d'Ariane
le réglage de l'extension qui active et paramètre le fil d'Ariane.

Zone de widgets
l'emplacement (colonne latérale, pied de page) qui accueille les widgets ; se gère dans Apparence › Widgets.

Éditeur
le rôle qui gère tous les contenus, y compris ceux des autres, sans toucher aux réglages.

Élément de menu
chaque entrée du menu, avec son libellé et sa destination.

État et visibilité
le panneau de l'éditeur où se trouve la case « Épingler en haut du blog ».

Étiquette (tag)
un mot-clé libre attaché à un article, complémentaire de la catégorie.

Partie 2 — PrestaShop

147 termes, par ordre alphabétique

Activer / désactiver un module
l'action qui le met en service ou le retire sans le désinstaller.

Adresse
les coordonnées de livraison et de facturation d'un client, modifiables depuis sa fiche.

Affichée / masquée
le statut qui rend la catégorie visible dans le menu et la navigation.

Alerte de stock faible
le seuil à partir duquel la boutique prévient par e-mail.

Alias de recherche
une correspondance entre un mot mal orthographié ou un synonyme et le mot recherché (Boutique › Recherche › Ajouter un alias) : « parachut » → « parachute ».

Arborescence
l'arbre des catégories affiché avec des cases à cocher dans la fiche produit.

Association
le rattachement d'un produit à une ou plusieurs catégories, dans l'onglet du même nom de la fiche produit.

Association à sens unique
un accessoire déclaré sur la fiche A s'affiche sur A ; pour l'inverse, il faut aussi le déclarer sur la fiche B.

Attribut
une famille de choix (taille, couleur) ; ses valeurs servent à générer les déclinaisons.

Avis vérifié
l'option qui réserve le dépôt d'un avis aux clients ayant acheté le produit.

Avoir
le document qui crédite le client d'un montant remboursé, total ou partiel.

Bloc de liens
un groupe de liens avec un titre, affiché dans une colonne du pied de page.

Bloc texte personnalisé
le module qui affiche un texte libre (titre, paragraphe, image) sur la page d'accueil.

Bloc « Accessoires » du thème
la zone de la fiche produit où les produits associés apparaissent côté client.

Boutons de partage
le module qui affiche sur la fiche produit des boutons pour partager le produit sur les réseaux sociaux.

Caractéristique
une information descriptive affichée sur la fiche (matière, poids), qui ne crée pas de déclinaison.

Carrousel (slider) d'images
le module qui fait défiler des visuels en haut de la page d'accueil, chacun avec un titre, une légende et un lien.

Catégorie par défaut
la catégorie principale du produit, celle qui détermine son fil d'Ariane et son adresse.

Catégorie parente
la catégorie au-dessus dans l'arbre ; « Accueil » est la racine affichée.

Catégorie source
la catégorie dont les produits sont affichés par le module.

Champ obligatoire
l'option qui empêche l'ajout au panier tant que le champ n'est pas rempli.

Champ texte / champ fichier
les deux types de personnalisation proposés dans l'onglet Options du produit.

Changement de profil
la modification du profil d'un employé existant, effective à sa prochaine connexion.

Collaborateur (employé)
un compte d'accès au back office, distinct d'un compte client (Paramètres avancés › Équipe).

Commande
l'enregistrement d'un achat : client, produits, livraison, paiement, état.

Commande créée en back office
une commande saisie par un employé pour un client, par exemple au téléphone.

Commentaires produits
le module qui permet aux clients de noter et commenter un produit sur sa fiche.

Comportement en rupture
ce que fait la boutique quand le stock est à zéro : refuser la commande ou l'autoriser.

Compte client
un compte créé par le client ou par un employé (Clients › Clients), avec identité, adresses et historique de commandes.

Conditions
les critères d'application : dates, montant minimum, groupe de clients, produits ou catégories.

Critères de notation
les notes détaillées (qualité, prix…) configurables dans le module.

Date de mise en ligne
la date à partir de laquelle un produit devient disponible, réglable dans l'onglet Options.

Date d'ajout
la date de création du produit, qui sert de référence au calcul.

Diapositive
chaque image du carrousel, avec son ordre et son statut activé/désactivé.

Dimensions recommandées
la taille d'image conseillée par le module pour éviter les déformations.

Disponibilité à la vente
le réglage qui distingue un produit visible mais non achetable (catalogue seul) d'un produit commandable.

Durée de nouveauté
le nombre de jours pendant lequel un produit est considéré comme nouveau (Paramètres boutique › Produits).

Déclinaison (combinaison)
une variante d'un produit définie par des valeurs d'attributs : taille M couleur rouge, par exemple.

Déclinaison par défaut
celle qui est sélectionnée à l'ouverture de la fiche produit.

Délai de retour
le nombre de jours après la livraison pendant lesquels la demande est possible.

Déplacer un module
le glisser-déposer d'un module dans la liste d'un hook pour changer son ordre.

Détail de commande
l'endroit où l'employé retrouve la valeur saisie par le client.

Emplacements
les zones où le module s'affiche, cochées dans sa configuration.

Employé
un compte d'accès au back office (Paramètres avancés › Équipe).

Employés rattachés
les comptes qui héritent immédiatement de toute modification du profil.

En ligne / hors ligne
l'interrupteur qui rend le produit visible ou invisible dans la boutique.

Fiche produit
l'écran complet d'un produit : informations de base, prix, quantités, images, SEO, options.

Fil de discussion
l'ensemble des échanges liés à une commande ou à un client.

Fournisseur
l'entreprise qui approvisionne la boutique ; utile pour la gestion des achats, non visible du client par défaut.

Gestion du stock du pack
le réglage qui décrémente le stock du pack, celui des composants, ou les deux.

Greffer / dégreffer
attacher un module à un hook, ou l'en retirer sans le désactiver.

Groupe de clients
un ensemble de clients partageant des règles : affichage des prix HT ou TTC, remise de groupe, accès à certaines catégories.

Groupe par défaut
le groupe auquel un client est rattaché pour le calcul des prix ; un client peut appartenir à plusieurs groupes.

Générateur de déclinaisons
l'outil de l'onglet Déclinaisons qui crée toutes les combinaisons en une fois.

Hook (point d'accroche)
l'emplacement du thème où les modules s'affichent : displayHome pour la page d'accueil, displayFooter pour le pied de page…

Hook de la fiche produit
l'emplacement de la fiche où les boutons apparaissent.

Icône
le pictogramme choisi parmi ceux fournis ou téléversé.

Image de couverture
le visuel principal du produit, affiché dans les listes et en premier sur la fiche.

Image de produit
chaque visuel de la fiche, avec sa position et sa légende.

Image par déclinaison
l'association d'un visuel à une déclinaison (la photo rouge pour la déclinaison rouge).

Impact sur le prix
le supplément ou la réduction propre à une déclinaison, en HT ou en TTC.

Indexation
la construction de l'index de recherche à partir des fiches produits ; à relancer après un gros import pour que les nouveaux produits soient trouvés.

Langue et thème du back office
les préférences propres au compte employé, sans effet sur la boutique.

Lien dans une description
un lien inséré dans le texte d'un produit, d'une catégorie ou d'une page CMS via l'éditeur.

Lien interne / externe
un lien vers la boutique elle-même ou vers un autre site.

Lien personnalisé du menu
un lien ajouté à la main vers une adresse interne ou externe.

Link widget (bloc de liens)
le module qui affiche des listes de liens dans le pied de page : pages d'information, pages CMS, liens personnalisés.

Livraison gratuite à partir de
le seuil du panier au-delà duquel le transporteur devient gratuit (réglage par transporteur ou dans Livraison › Préférences).

Logo de marque
l'image associée à la marque, affichée dans la page des marques.

Marque
le fabricant ou la marque d'un produit, affichée sur la fiche et dotée de sa propre page de catalogue (Catalogue › Marques et fournisseurs).

Marqueur (flag) « Nouveau »
l'étiquette affichée sur la vignette pendant cette période.

Message privé
une note visible des employés seulement, utile pour le suivi interne.

Message prédéfini
un texte enregistré (Service client › Messages prédéfinis) que l'employé insère en un clic dans une réponse.

Mode de gestion des stocks
le réglage global (Paramètres boutique › Produits) qui active le suivi des quantités.

Multilingue
le réglage du texte par langue si la boutique en propose plusieurs.

Nombre de produits
la limite d'affichage réglée dans la configuration du module.

Nombre de produits à afficher
le réglage du module qui limite la liste.

Nouveaux produits
le bloc qui met en avant les produits récemment créés, et le marqueur « Nouveau » sur les fiches.

Onglet (menu du back office)
chaque entrée du menu (Commandes, Catalogue, Clients…) sur laquelle les droits s'appliquent.

Onglet SEO
la partie de la fiche produit ou de la catégorie où se renseignent ces trois champs.

Ordre des images
la position des visuels, modifiable par glisser-déposer dans l'onglet Images.

Ordre des éléments
la position de chaque entrée, modifiable par glisser-déposer.

Ordre du chèque et adresse
les deux informations saisies dans la configuration du module.

Pack
un produit composé d'autres produits vendus ensemble à un prix unique.

Page CMS
une page de contenu de la boutique (Conception › Pages), destination fréquente des liens.

Pages CMS
les pages de contenu de la boutique (Livraison, Mentions légales, À propos) gérées dans Conception › Pages.

Paiement par chèque
le module de paiement hors ligne qui affiche les instructions (ordre, adresse) au client.

Panier
la sélection de produits qui devient une commande une fois validée.

Permissions
les droits de lecture, création, modification et suppression attribués à un profil, onglet par onglet du back office.

Permissions sur les modules
les droits séparés de voir et configurer chaque module.

Personnalisation
les champs que le client remplit sur la fiche produit avant d'ajouter au panier : texte (prénom à broder), fichier (photo).

Poids des champs
l'importance donnée à chaque champ (nom, référence, description, catégorie) dans le classement des résultats.

Position (hook displayHome)
l'ordre des modules de la page d'accueil, modifiable dans Conception › Positions.

Position des modules
l'ordre d'affichage des blocs de la page d'accueil, réglé dans Conception › Positions.

Position du bloc
l'emplacement sur l'accueil, modifiable dans Conception › Positions.

Prix de vente final
le prix TTC affiché, règle de taxe et impacts compris.

Prix du pack
le prix saisi sur le pack, indépendant de la somme des composants.

Prix HT / prix TTC
le prix hors taxes saisi et le prix toutes taxes affiché au client ; PrestaShop calcule l'un à partir de l'autre.

Prix spécifique
une réduction réglée sur un seul produit (onglet Prix), éventuellement par groupe de clients ou par quantité.

Produit composant
chaque article inclus dans le pack, avec sa quantité.

Produit en ligne / hors ligne
l'interrupteur de la fiche (ou de la liste des produits) qui rend le produit visible ou non côté client.

Produit sans catégorie
un produit rattaché seulement à « Accueil » : il reste introuvable dans la navigation.

Produits associés (accessoires)
les produits proposés sur la fiche d'un autre produit, dans l'onglet Options › Accessoires.

Produits phares
le module qui affiche sur l'accueil les produits d'une catégorie choisie (par défaut la catégorie « Accueil »).

Produits populaires
le module qui affiche sur l'accueil les produits les plus vendus ou consultés, selon son réglage.

Produits toujours affichés
l'option qui conserve l'affichage même si aucun produit n'a encore été vendu.

Profil
le jeu de droits attribué à un employé : SuperAdmin, Logisticien, Traducteur, Vendeur… ou un profil créé sur mesure.

Préfixe des retours
le préfixe des numéros de retour, visible sur les documents.

Quantité en stock
le nombre d'unités disponibles d'un produit ou d'une déclinaison.

Remboursement partiel
le remboursement d'une partie seulement des articles ou du montant.

Renommer un profil
changer son nom sans toucher à ses permissions ni aux employés rattachés.

Restriction par pays ou par groupe
les réglages (Paiement › Préférences) qui limitent un moyen de paiement.

Retour produit
la demande du client de renvoyer un article ; se gère dans Service client › Retours produits.

Retours activés
le réglage global (Service client › Retours produits › Options) qui autorise les clients à demander un retour.

Règle catalogue
une réduction appliquée automatiquement à une sélection de produits, visible en prix barré.

Règle de taxe
le taux de TVA appliqué au produit (par exemple 20 % en France).

Règle panier
une promotion appliquée au panier (code, remise en pourcentage ou en montant, livraison offerte), avec conditions.

Réassurance
le module qui affiche les arguments de confiance (paiement sécurisé, livraison, retours) sur l'accueil, la fiche produit et le panier.

Réclamation
un message client lié à une commande, à traiter avec un état (ouvert, en cours, fermé).

Référence
le code interne unique du produit, utile pour la recherche et la gestion de stock.

Référence fournisseur
le code du produit chez le fournisseur, renseigné dans l'onglet Options du produit.

Régénérer les miniatures
l'opération (Conception › Images) qui recalcule les tailles après un changement de thème.

Réinjecter en stock
l'option qui remet en stock l'article retourné.

Réseaux disponibles
les réseaux que le module propose (Facebook, X, Pinterest…), activables un par un.

Résultat de recherche
la page de la boutique qui liste les produits trouvés ; à tester côté client après chaque réglage.

Résumé et description
le texte court affiché sous le prix et le texte long de l'onglet Description.

Service client
l'écran qui centralise les messages des clients et les réponses de la boutique.

Sous-catégorie
une catégorie rattachée à une catégorie parente (Stages › Stages débutants).

Statut actif
l'interrupteur qui autorise ou suspend la connexion d'un employé sans supprimer son compte.

Suivi des réseaux (module distinct)
le module qui affiche les liens vers les profils du club, à ne pas confondre avec le partage.

SuperAdmin
le profil complet, réservé aux responsables ; il ne peut pas être restreint.

Tranches de prix ou de poids
les paliers qui déterminent le tarif de livraison selon le montant ou le poids du panier.

Transporteur
un mode de livraison proposé au client (Livraison › Transporteurs), avec son délai, ses zones et ses tarifs.

Type d'affichage
la présentation d'un attribut sur la fiche : liste déroulante, boutons radio ou pastilles de couleur.

URL simplifiée
l'adresse lisible de la page (par exemple /stages/bapteme-tandem), générée à partir du nom et modifiable.

Valeur
chaque option d'un attribut ou d'une caractéristique (rouge, coton…).

Vente additionnelle
la pratique commerciale qui consiste à proposer un complément utile au moment de l'achat.

Visibilité
l'option qui décide où le produit apparaît : partout, catalogue seul, recherche seule, nulle part.

Vitesse et pause
les réglages de défilement automatique.

Voir ma boutique
le lien du back office qui ouvre la boutique côté client dans un nouvel onglet.

Zone de livraison
le regroupement géographique (France métropolitaine, Europe…) auquel s'appliquent les tarifs.

Zoom / miniature
les tailles d'image générées automatiquement pour la fiche et les listes.

Éditeur de texte enrichi
l'éditeur du module, qui permet la mise en forme et les liens.

Élément de réassurance
chaque argument, avec son icône, son titre, son texte et son lien éventuel.

État de commande
l'étape du traitement (en attente de paiement, paiement accepté, en préparation, expédiée, livrée…).

État du retour
l'avancement de la demande : en attente de confirmation, colis reçu, retour terminé, refusé.

État « En attente de paiement par chèque »
l'état attribué automatiquement aux commandes réglées par ce moyen.